# Fábricas de Productividad

- Cerrar ventana
- Imprimir esta página
- Ampliar todo | Plegar todo

## Plan de Trabajo TENDY GROUP S.A.S.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre de Plan de trabajo** | Plan de Trabajo TENDY GROUP S.A.S. | **Empresa** | TENDY GROUP S.A.S. |
| **Visita** | A-0000120455 | **Línea de Servicio** | Gestión Comercial |
| **Tipo documento** | NIT | **Número Documento** | 901.387.670 |
| **Rango de la empresa** | Micro | **Nombre del consultor** | Jorge Russi Garzon |
| **Fecha inicio intervención** | 1/11/2024 | **Número de identificación Consultor** | 10120783521 |
| **Fecha fin intervención** | 20/01/2025 | **Correo electrónico consultor** | jorgerussigarzon@gmail.com |
| **Nombre/Razón social Extensionista** | CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC | **Teléfono del consultor** | 3123774682 |
| **Número indicadores** | 5 | **Valor total intervención** | $ 14.100.000 |
| **Visita parte 2** | A-0000126431 | **Total horas intervención** | 60 |
| **Gestor** | Jhon Alejandro Arango Durán | **Total horas presenciales proyectadas** | |
| **Líder de línea** | Jennifer Eliana Ramírez Molina | **Total horas virtuales proyectadas** | |
| **Departamento** | RISARALDA | **Teléfono Extensionista** | 3143478401 |
| **Ubicación** | Avenida Colibríes, sector El Tigre, Casa Pérgamo. Pereira | **Líder del Proyecto** | Ricardo Velasquez Zuleta |
| **Municipio Ubicación** | PEREIRA | **Representante legal** | Ricardo Velasquez Zuleta |
| | | **Supervisor de FP** | Kris Eliana Zapata Pérez |

### Hallazgos y Oportunidades de Mejora

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Hallazgos** | H1: Es una empresa con un plan de negocio claro, pero aún no ha hecho su lanzamiento pese a que si ha tenido experiencia<br>H2: Es una empresa con una estructura societaria compleja que genera burocracia para ciertas decisiones<br>H3: Tiene un mercado potencial muy grande y los competidores no son fuertes en el español, sin embrago no hay suficiente estudio de mercado para determinar el nicho correcto para iniciar | **Oportunidades de mejora** | O1: Tamaño de la empresa permite validar con bajo riesgo la implementación del plan<br>02: Tiene un equipo multidisciplinario con muchas oportunidades de generar conexiones y networking<br>03: Al ser un negocio online, puede llegar a distintos mercados sin necesidad de hacer inversiones fuertes en expansión |

### Análisis de la Situación Actual

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Situación actual** | Tendy Group S.A.S. es una empresa colombiana fundada en julio de 2020, dedicada al desarrollo de software enfocada en el segmento V-ComTech (Video Comunicación Tecnológica). Su principal objetivo es desarrollar tendy.live plataforma de Video Chat para | **Problemática actual** | situación más grande que tienen y la más grande que tienen es que no tienen tan claro muchos elementos de estrategia comercial para poder garantizar acaba la mayor cantidad de sus clases, razón por la que ellos están ahorita tratando de buscar de manera |

la prestación de servicios especializados.

TENDY GROUP S.A.S pertenece al sector económico de desarrollo de sistemas informáticos. Esto incluye actividades como la planificación, análisis, diseño, programación y pruebas de sistemas informáticos,.

El perfil del cliente de Tendy, en EdTech, personas interesadas en aprender español y/o inglés como segunda lengua. HealthTech Profesionales médicos, LegalTech Abogados, Coomtech interpretes inglés-español, contadores, consultores en áreas empresariales, etc, la empresa pertenece a la unidad de negocio de TENDY GROUP S.A.S. es CIIU 6201, que corresponde a Actividades de desarrollo de sistemas informáticos. Esto incluye tareas como la planificación, análisis, diseño, programación y pruebas de sistemas informáticos.

La unidad de negocio a la que se dedica Tendy es spanish-tendy.live, English-tendy.live, medical-tendy.live, consulting-tendy.live, interpreter-tendy.live , conectando con un portafolio de productos como: Planes de clases de inglés y de español, afiliación por suscripción para los profesionales en el resto de unidades de negocio.

La empresa se ubica en la ciudad de Pereira en la dirección Avenida Colibríes, sector El Tigre, Casa Pérgamo, esta siendo su única ubicación, contando con 5 colaboradores de manera virtual.

La empresa escoge la línea comercial ya que ve potencial en la generación de nuevos clientes a la empresa

**Objetivo de la intervención**

Construir la estrategia de lanzamiento y posicionamiento del servicio de aprendizaje digital para extranjeros través de la implementación de estrategias altamente efectivas, que se definen en un plan comercial y marketing digital.

**Línea, producto y/o servicio**

diferentes de penetrar, mercado a futuros también avanzar a nivel global, empezando por Estados Unidos potencialmente China y reino unido.

estrategias comercial, definir cuáles son los canales sistemas de acción para que ellos puedan transmitir en un lanzamiento exitoso y un plan a largo plazo para poder abarcar al mercado entre muchas Cosas por ejemplo, innovación de productos, estamos hablando de algunas funciones de parte de innovación y acción de de opciones, posibilidades para ellos implementar junto con todo lo que tiene con el desarrollo de los planes de las campañas de marketing, tanto digital, como BTL, incluso marketing de guerrilla, etc. Se busque también desarrollar - todo lo que tiene que ver con estructuración del sistema de modelos de prospección Y iniciar una fase implementación en la campaña en las campañas que --hacer para complementar el lanzamiento para garantizar que sea exitoso.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Objetivo es que pueda tener una estrategia de desarrollo quesito fuerte En Estados Unidos, especialmente el mercado de Chicago y en los otros mercados, que se hablado que se ha venido hablando que hay posibilidades de expansión, incluyendo acceso a plataformas específicas de nicho. Ejemplo Tinder para todos los extraños que quieren aprender español para venir a conocer latinoamericanas cierto y viceversa. |
| **Metodología a utilizar** | Análisis de Mercado y Segmentación Estratégica / Expansión de Mercado y Penetración | **Modalidad atención** | Mixto (presencial y virtual) |
| **¿Cuál?** | | | |

### Estado de Aprobación

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Estado Aprobación Parte1** | Aprobado | **Estado Aprobación Parte 2** | Pendiente |
| **Creado por** | CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC, 11/12/2024, 6:02 p. m. | **Última modificación por** | CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC, 24/12/2024, 11:02 a. m. |

## Historial de Plan de trabajo

**24/12/2024, 11:02 a. m.**

| | |
|---|---|
| Usuario | **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC** |
| Acción | **Se ha cambiado Estado Aprobación Parte 2 de Nuevo a Pendiente. Registro bloqueado.** |

**24/12/2024, 8:12 a. m.**

| | |
|---|---|
| Usuario | **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC** |
| Acción | **Se ha cambiado Estado Aprobación Parte 2 a Nuevo** |

**12/12/2024, 2:24 p. m.**

| | |
|---|---|
| Usuario | **Usuario17123323053507920323** |
| Acción | **Se ha cambiado Estado Aprobación Parte1 de Pendiente a Aprobado.** |

**12/12/2024, 2:24 p. m.**

| | |
|---|---|
| Usuario | **Usuario17123323053507920323** |
| Acción | **Registro desbloqueado.** |

**12/12/2024, 11:40 a. m.**

| | |
|---|---|
| Usuario | **Felipe Trujillo Trujillo** |
| Acción | **Registro bloqueado.** |

**12/12/2024, 11:38 a. m.**

| | |
|---|---|
| Usuario | **Felipe Trujillo Trujillo** |
| Acción | **Se ha cambiado Situación actual. Se ha cambiado Problemática actual. Se ha cambiado Oportunidades de mejora. Se ha cambiado Hallazgos.** |

**11/12/2024, 10:13 p. m.**

| | |
|---|---|
| Usuario | **Jhon Alejandro Arango Durán** |
| Acción | **Registro bloqueado.** |

**11/12/2024, 9:08 p. m.**

Usuario **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC**
Acción **Registro bloqueado.**

**11/12/2024, 9:06 p. m.**

Usuario **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC**
Acción **Se ha cambiado Problemática actual.**

**11/12/2024, 6:47 p. m.**

Usuario **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC**
Acción **Se ha cambiado Problemática actual.**

**11/12/2024, 6:42 p. m.**

Usuario **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC**
Acción **Se ha cambiado Objetivo de la intervención.**

**11/12/2024, 6:40 p. m.**

Usuario **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC**
Acción **Se ha cambiado Situación actual.**

**11/12/2024, 6:24 p. m.**

Usuario **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC**
Acción **Se ha cambiado Situación actual. Se ha cambiado Oportunidades de mejora. Se ha cambiado Hallazgos.**

**11/12/2024, 6:02 p. m.**

Usuario **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC**
Acción **Creado.**

## Indicadores por plan de trabajo

**IPT-34394**

| | |
|---|---|
| Diligenciado |  |
| Indicador | **Ventas (V)** |
| Línea base | **12.451.775,00000** |
| Unidad de medida | **Pesos colombianos** |
| Cálculo de la medición | **Según datos datos enviados por la gerencia de Tendy, nos suministra el detalle de ventas del mes de Octubre fueron de $ 12.451.725,.** |
| Período de la medición | **Octubre** |
| Meta del indicador | **13.500.000,00000** |
| Variación porcentual esperada | **8,42** |

**IPT-34395**

| | |
|---|---|
| Diligenciado |  |
| Indicador | **Tasa de conversión de clientes (TCC).** |
| Línea base | **7,78000** |
| Unidad de medida | **Porcentaje** |
| Cálculo de la medición | **Según datos suministrados por el cliente en el mes del mes de octubre se proyectaron 90, 10 para suscriciones anuales y 80 para suscriciones mensuales, de los cuales se cerraron en ventas 7, 1 anula y 6 mensuales para una taza de conversión de 7,78% TC((7/90))*100** |
| Período de la medición | **Octubre** |
| Meta del indicador | **8,45000** |
| Variación porcentual esperada | **8,61** |

**IPT-34396**

| | |
|---|---|
| Diligenciado |  |
| Indicador | **Cumplimiento de Ventas (CV)** |

| | |
|---|---|
| Línea base | **42,69000** |
| Unidad de medida | **Porcentaje** |
| Cálculo de la medición | **Según datos dialogados con la gerencia de Tendy, ellos no cuentan con un cumplimiento de ventas pero calculan un balance mínimo mensual de ventas para todos los meses de $ 29.167.985, en el mes de octubre se vendieron $ 12.451.725, teniendo un cumplimiento de ventas de 42,69% CV((12.451.725/29.167.985))*100** |
| Período de la medición | **Octubre** |
| Meta del indicador | **46,20000** |
| Variación porcentual esperada | **8,22** |

**IPT-34397**

| | |
|---|---|
| Diligenciado | |
| Indicador | **Número De Clientes Potenciales (NCP)** |
| Línea base | **90,00000** |
| Unidad de medida | **Unidades Leads** |
| Cálculo de la medición | **Según datos suministrados por la empresa en el mes de octubre ellos identificaron 90 clientes potenciales de los cuales se cerraron 7 clientes de ellos** |
| Período de la medición | **Octubre** |
| Meta del indicador | **98,00000** |
| Variación porcentual esperada | **8,89** |

**IPT-34398**

| | |
|---|---|
| Diligenciado | |
| Indicador | **Clientes Activos (CA)** |
| Línea base | **14,00000** |
| Unidad de medida | **Clientes** |
| Cálculo de la medición | **Según datos suministrados por la empresa, ene el mes de octubre se obtuvieron 14 clientes activos, de los cuales 7 son clientes suscripción mensual del mes de septiembre, 1 clientes nuevo suscripción anual y 6 clientes nuevos suscripción mensual.** |
| Período de la medición | **Octubre** |
| Meta del indicador | **16,00000** |
| Variación porcentual esperada | **14,29** |

## Detalle de Plan de Trabajo

**Fase 1: Investigamos para estrategias**

| | |
|---|---|
| Duración estimada | **12** |
| Descripción de la actividad | **Se llevarán a cabo acciones para lograr la evaluación de la empresa, cómo está preparada para el crecimiento de ventas, los productos y la tendencia del mercado, la estructura digital y comercial actual, su posicionamiento en el mercado y los canales activos digitales** |

**Fase 2: Construimos estrategias**

| | |
|---|---|
| Duración estimada | **18** |
| Descripción de la actividad | **Una vez evaluada la estrategia digital y comercial actual de la empresa, el equipo consultor se concentrará en generar las acciones para diseñar la nueva estrategia comercial, alineada a las oportunidades y potencial de la organización** |

**Fase 3: Inspiramos y conectamos estrategias**

| | |
|---|---|
| Duración estimada | **30** |
| Descripción de la actividad | **Se llevarán a cabo acciones necesarias para lograr la evaluación de la estrategia digital y comercial actual, su posicionamiento en el mercado y los canales de contacto directo y digitales, a través del desarrollo de** |

## Historial de aprobaciones

**24/12/2024, 11:02 a. m.**

| | |
|---|---|
| Estado | **Pendiente** |
| Asignado a | **Jhon Alejandro Arango Durán** |
| Aprobador real | **Jhon Alejandro Arango Durán** |

| | |
|---|---|
| Comentarios | |

**24/12/2024, 11:02 a. m.**

| | |
|---|---|
| Estado | **Enviado** |
| Asignado a | **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC** |
| Aprobador real | **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC** |
| Comentarios | **Submitting request for approval.** |

**12/12/2024, 2:24 p. m.**

| | |
|---|---|
| Estado | **Aprobado** |
| Asignado a | **Usuario171233230535079203 23** |
| Aprobador real | **Usuario171233230535079203 23** |
| Comentarios | **Aprobado.**<br><br>**Tenga en cuenta las siguientes recomendaciones del líder de línea:**<br>**Se corrigen varios errores de ortografía, para los próximos planes y acta se debe tener este aspecto muy en cuenta. Plan de trabajo 1 acorde con los objetivos y la metodología planteada. Para el siguiente plan de trabajo se deben diligenciar los indicadores con el mayor detalle posible y adjuntar entregables de los indicadores fijos.** |

**12/12/2024, 11:40 a. m.**

| | |
|---|---|
| Estado | **Aprobado** |
| Asignado a | **Jennifer Eliana Ramírez Molina** |
| Aprobador real | **Felipe Trujillo Trujillo** |
| Comentarios | **Se corrigen varios errores de ortografía, para los próximos planes y acta se debe tener este aspecto muy en cuenta. Plan de trabajo 1 acorde con los objetivos y la metodología planteada. Para el siguiente plan de trabajo se deben diligenciar los indicadores con el mayor detalle posible y adjuntar entregables de los indicadores fijos.** |

**12/12/2024, 9:49 a. m.**

| | |
|---|---|
| Estado | **Reasignada** |
| Asignado a | **Jennifer Eliana Ramírez Molina** |
| Aprobador real | **Felipe Trujillo Trujillo** |
| Comentarios | |

**11/12/2024, 10:13 p. m.**

| | |
|---|---|
| Estado | **Aprobado** |
| Asignado a | **Jhon Alejandro Arango Durán** |
| Aprobador real | **Jhon Alejandro Arango Durán** |
| Comentarios | |

**11/12/2024, 9:08 p. m.**

| | |
|---|---|
| Estado | **Enviado** |
| Asignado a | **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC** |
| Aprobador real | **CATALIZADORA KAMAY S.A.S BIC** |
| Comentarios | **Submitting request for approval.** |